

Subject: Jack Dorsey "Twitter is not a social network, but a new form of communication"
Publication: laopiniondemalaga.es
Circulation: 161.252
Date: 25th March 2009
VPE: 500

ENTREVISTA

Jack Dorsey: «Twitter no es una red social, sino una forma nueva de comunicar»



El fundador de esta herramienta de comunicación afirmó que España es el tercer mercado en usuarios por detrás de EEUU y Japón. Alerta de que siempre hay riesgos en este tipo de herramientas

MATUCHA GARCÍA. MÁLAGA Doscientos expertos y profesionales internacionales se dan cita desde hoy y hasta mañana en la cuarta edición del congreso internacional e-STAS organizado por la entidad Cibervoluntarios en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga. La cita es en el Palacio de Ferias y Congresos. Entre los ponentes destacan el Jack Dorsey, fundador y presidente de la red social Twitter, aunque su creador prefiere no definirla como tal sino como una nueva herramienta de comunicación. Twitter, que permite trasladar mensajes de 140 caracteres, facilita la conexión con "tu gente" en todo momento. ¿Qué estas haciendo? Ésta es la frase a contestar.



El arquitecto informático Jack Dorsey. Gregorio Torres

-¿Cómo definiría Twitter?

-Twitter no es una red social, es una forma sencilla de tener a todo el mundo al corriente de lo que estamos haciendo. De la misma forma que tenemos el correo electrónico o el messenger, Twitter es una nueva forma de comunicar.

-¿Cuáles son sus potencialidades?

-Es una herramienta novedosa que en cada instante se actualiza. Su mayor activo es la inmediatez con que los que te siguen reciben la información.

-¿Cuántos 'twittereros' existen?

-No podría proporcionarle una cifra. España es nuestro tercer mercado por detrás de EEUU y Japón.

-¿Cuál es el perfil del usuario?

-Abarcamos un amplio abanico demográfico con gente joven y menos joven, con conocimientos tecnológicos y sin grandes nociones.

-¿Por qué eligió la pregunta 'qué estás haciendo'?

-Porque es abierta y permite tanto contestar de forma concreta como abstracta. Es una herramienta muy abierta, el usuario puede ya contestar abiertamente o no.

-¿Cómo surge Twitter?

-Empecé a trabajar en el concepto cuando tenía 15 años. La idea vino de la fascinación que me producía el funcionamiento de una ciudad. Quería entender cómo se movía la gente en las ciudades. Los taxistas siempre informan de dónde están y lo que hacen. Cuando cumplí 20 años me di cuenta de que tenía información de las ambulancias, los bomberos, los taxistas, pero echaba de menos la información de los míos, de mis amigos. Comprendí que la vida de una ciudad es la gente en sí. Por eso la idea es contestar a esta sencilla pregunta: ¿Qué estás haciendo?

-¿Cuánto lleva en marcha?

-El proyecto tardó 20 años en crearse y lleva tres funcionando.

-¿Merman estas herramientas las relaciones directas?

-No creo que sea el caso. Siempre hay riesgos en el uso de este tipo de sistemas pero también te permiten comunicarte de diferente manera. Lo que mejor hace Twitter son tres cosas: minimizar y simplificar la comunicación entre personas, exponer y presentar las tendencias de lo que pasa en las ciudades, en el mundo, y propiciar la interacción. Así, la comunicación en un futuro será más fácil, inmediata y asequible con sistemas como Twitter.