

**Entrevista. Jack Dorsey, Fundador de Twitter**

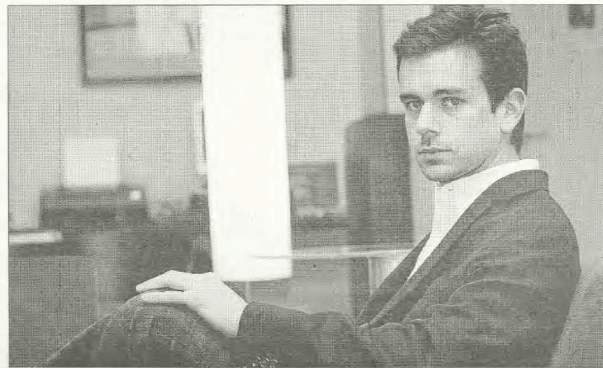
# «Twitter no es una red social, sino una forma nueva de comunicar»

El informático afirmó que España es el tercer mercado en usuarios por detrás de EEUU y Japón  
III Alerta de que siempre hay riesgos en este tipo de herramientas. Por **Matucha García**, Málaga

**D**oscientos expertos y profesionales internacionales se dan cita desde hoy y hasta mañana en la cuarta edición del congreso internacional e-STAS organizado por la entidad CiberVoluntarios en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga. La cita es en el Palacio de Ferias y Congresos. Entre los ponentes destacan el Jack Dorsey, fundador y presidente de la red social Twitter, aunque su creador prefiere no definirla como tal sino como una nueva herramienta de comunicación. Twitter, que permite trasladar mensajes de 140 caracteres, facilita la conexión con "tu gente" en todo momento. ¿Qué estás haciendo? Esta es la frase a contestar.

—No podría proporcionarle una cifra. España es nuestro tercer mercado por detrás de EEUU y Japón.  
—**¿Cuál es el perfil del usuario?**  
—Abarcamos un amplio abanico demográfico con gente joven y menos joven, con conocimientos tecnológicos y sin grandes nociones.  
—**¿Por qué eligió la pregunta 'qué estás haciendo'?**  
—Porque es abierta y permite tanto contestar de forma concreta como abstracta. Es una herramienta muy

**El arquitecto de una de las mayores redes sociales del mundo opina que este tipo de herramientas no merman las relaciones directas**



El arquitecto informático Jack Dorsey. GREGORIO TORRES

—Twitter no es una red social, es una forma sencilla de tener a todo el mundo al corriente de lo que estamos haciendo. De la misma forma que tenemos el correo electrónico o el messenger, Twitter es una nueva forma de comunicar.  
—**¿Cuáles son sus potencialidades?**  
—Es una herramienta novedosa que en cada instante se actualiza. Su mayor activo es la inmediatez con que los que te siguen reciben la información.  
—**¿Cuántos 'twitteros' existen?**

abierta, el usuario puede ya contestar abiertamente o no.  
—**¿Cómo surge Twitter?**  
—Empecé a trabajar en el concepto cuando tenía 15 años. La idea vino de la fascinación que me producía el funcionamiento de una ciudad. Quería entender cómo se movía la gente en las ciudades. Los taxistas siempre informan de dónde están y lo que hacen. Cuando cumplí 20 años me di cuenta de que tenía información de las ambulancias, los bomberos,

Jack Dorsey, nacido en Missouri en 1977, es una de las mejores mentes tecnológicas del momento, según MIT y revistas especializadas. Fundó Twitter hace tres años.

los taxistas, pero echaba de menos la información de los míos, de mis amigos. Comprendí que la vida de una ciudad es la gente en sí. Por eso la idea es contestar a esta sencilla pregunta: ¿Qué estás haciendo?  
—**¿Cuánto lleva en marcha?**  
—El proyecto tardó 20 años en crearse y lleva tres funcionando.  
—**¿Merman estas herramientas las relaciones directas?**  
—No creo que sea el caso. Siempre

hay riesgos en el uso de este tipo de sistemas pero también te permiten comunicarte de diferente manera. Lo que mejor hace Twitter son tres cosas: minimizar y simplificar la comunicación entre personas, exponer y presentar las tendencias de lo que pasa en las ciudades, en el mundo, y propiciar la interacción. Así, la comunicación en un futuro será más fácil, inmediata y asequible con sistemas como Twitter. ■

**Tecnología. Informe de la Comisión Europea**

## La banda ancha y los móviles en España, los más caros de la UE

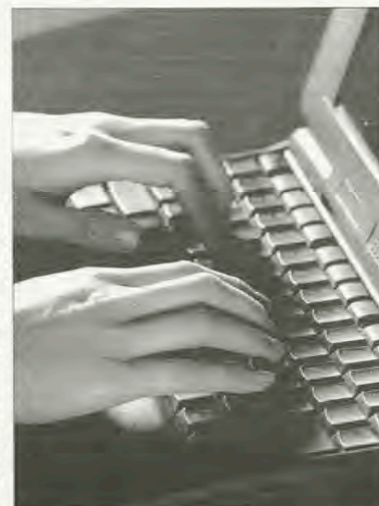
► España se encuentra entre los países de la Unión Europea donde los precios medios mensuales de la telefonía móvil y de la banda ancha son más altos, según se destaca en el informe anual sobre la situación del mercado de las telecomunicaciones publicado por la Comisión Europea. El estudio alerta además de que la penetración de la banda ancha en España avanza a un ritmo inferior que el del resto de la UE. La oferta mensual más barata de uso medio del móvil (incluyendo llamadas y mensajes de texto) que se podía encontrar en España en 2008 ascendía a 35,89 euros, el precio más alto de toda la UE. La media comunitaria se situó en 19,49 euros. Pero además, mientras que en el resto de Estados miembros los precios bajaron respecto a 2007, España fue el único país donde las tarifas subieron (48 céntimos).

Por lo que se refiere a la banda ancha, el precio mensual medio en España era de 45,83 euros, frente a los 36,89 euros de media comunitaria. Sólo Rumanía, República Checa y Austria tenían ofertas de Internet de alta velocidad más caras que las españolas, según los datos de Bruselas.

**Competencia.** La comisaria responsable de Sociedad de la Información, Viviane Reding, atribuyó a un "problema de competencia" los elevados precios en España. "La correlación que yo siempre hago de que la competencia lleva a más inversiones y a precios más bajos es también cierta para España. Cuanta menos competencia, menos incentivos para bajar los precios", dijo.  
Reding explicó que su departamento mantiene "discusiones" con el Gobierno sobre la competencia en el sec-

tor porque a su juicio "España no siempre se da cuenta de que la competencia es la mejor inversión para que haya inversiones y beneficios para los consumidores".

Sin embargo, los comentarios de Reding se contradicen con el contenido de su informe, al menos en lo que se refiere a la telefonía móvil. En el estudio se destaca que España se mantiene como uno de los países de la UE donde un mayor número de personas ha cambiado de operador sin perder su número, tanto por lo que se refiere a telefonía fija (4 millones de números portados) como sobre todo móvil (18,3 millones). Ello evidencia que la competencia en este mercado es "fuerte", según el informe. Cambiar de operador manteniendo el número cuesta en España una media de 5 días, por debajo de la media comunitaria. ■ EP, Bruselas



Bruselas denuncia los altos precios de la banda ancha.