



EcoDiario
El canal de información general de elEconomista.es

Subject: LEWIS and the
Cibervoluntarios foundation
unite to promote new
technology and reduce digital
breaching



Publication: ecodiario.eleconomista.es
Circulation: 712.952
Date: 24th February 2009
VPE: 1.000

Rsc. la agencia lewis y la fundación cibervoluntarios se unen para fomentar las nuevas tecnologías y reducir la brecha digital

12:00 - 24/02/2009



Puntúa la noticia : - 10 + Nota de los usuarios: - (0 votos)

- Celebran un simposio los días 26 y 27 de marzo en Málaga MADRID/MÁLAGA, 24 (SERVIMEDIA) La agencia global de relaciones públicas Lewis y la Fundación Cibervoluntarios han firmado un acuerdo de colaboración cuyo objetivo es fomentar el uso de las nuevas tecnologías y ayudar a reducir la brecha digital.

En virtud del acuerdo, Lewis colaborará en la celebración del "e-STAS", un simposio de las tecnologías para la Acción Social que tendrá lugar los días 26 y 27 de marzo en Málaga, según informó la agencia que también se encargará de dirigir y coordinar las acciones de comunicación y relaciones públicas en el evento.

Más de 200 expertos y profesionales de diversos ámbitos se darán cita en la cuarta edición de este encuentro que se celebra bajo el título "Innovación para el empoderamiento de la Ciudadanía".

Su objetivo, señalan ambas entidades en un comunicado, será impulsar y fomentar el uso de las nuevas tecnologías en favor de la acción social y del desarrollo humano.

(SERVIMEDIA) 24-FEB-2009 SBA/isp

<http://ecodiario.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/1056231/02/09/Rsc-la-agencia-lewis-y-la-fundacion-cibervoluntarios-se-unen-para-fomentar-las-nuevas-tecnologias-y-reducir-la-brecha-digital.html>