

# III Symposium Internacional y Multisectorial de las Tecnologías para la Acción Social y el Desarrollo Humano



*compartiendo experiencias*



**24 y 25 de abril 2008, Málaga  
Palacio de Ferias y Congresos**



## ÍNDICE

- Justificación
- e-STAS 2008
- Objetivos
- Participantes
- Beneficiarios
- Programa
- Resultados
- Agenda
- Lugar
- Colaboradores
- Promoción



## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El Tercer Sector, es un sector social y políticamente estratégico, prueba de ello es que si todo el sector conformase una sola nación, representarían la octava potencia económica del mundo. Basan su organización en principios de solidaridad, voluntariado y democracia participativa, hasta el punto que el número de ong´s existentes en un país es uno de los baremos que indica su madurez democrática.

Por otro lado, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son el corazón del nuevo paradigma tecnológico y, según Castells, constituyen "el elemento que es fundamental para fomentar la productividad en el proceso de producción." La "brecha digital", o el diferencial acceso a las TIC – acceso, producción y consumo de hardware, software, contenidos, capacidades endógenas - constituye otro flanco débil en las estrategias de desarrollo en los países. La apropiación de estas tecnologías es clave, particularmente en un contexto de desigualdades crecientes.

Es por ello, que las Nuevas Tecnologías representan para el Tercer Sector una oportunidad. Oportunidad que se puede y se debe canalizar para fomentar el voluntariado y los beneficios de la acción social

Según la socióloga *Saskia Sassen*, una de las cinco máximas autoridades mundiales sobre la Sociedad de la Información, "**Las Nuevas Tecnologías tienen la posibilidad de acelerar la participación por parte de los "sin poder" y generar transformaciones**". Por ello su uso adquiere mayor importancia dentro de las organizaciones con menores recursos, como son las ONG´s, y en los colectivos sociales más desfavorecidos, que normalmente son los beneficiarios de los programas, proyectos y actividades que realizan las organizaciones sin ánimo de lucro.

Urge, pues, que el Tercer Sector se suba cuanto antes al tren de la Sociedad de la Información, no sólo por el incremento cualitativo que va a experimentar su actividad, sino también porque, cuanto más tiempo prolongue esta situación, más difícil le será, posteriormente, poder implementar estos nuevos métodos y sacarle el rendimiento adecuado al enfoque social de su misión y proyectos.

Para que esto sea posible, es necesario potenciar:

1. La **participación multisectorial** entre ONG´s, Comunidad Académica, Empresas, Medios de Comunicación y Administraciones; con el fin de aunar esfuerzos en busca de políticas, herramientas y actuaciones conjuntas que fomenten la alfabetización tecnológica y el acceso universal a la Sociedad del Conocimiento, especialmente entre la población con menores oportunidades de acceso.
2. El **papel de los voluntarios como impulsores, desarrolladores y divulgadores de las TIC´s**. Son miles los voluntarios que han trabajado y trabajan en el desarrollo de la red, los voluntarios que han creado multiples aplicaciones y software de acceso libre, los voluntarios que día a día contribuyen a la diversidad cultural y lingüística del ciberespacio y, como no, los voluntarios que participan como formadores y propagadores de la sociedad de información en pro de una sociedad del conocimiento compartido entre la población con menores oportunidades de acceso.



En definitiva, un Sector de la envergadura, experiencia, conocimiento y profesionalidad, como es el Tercer Sector; que tiene un enorme impacto en el desarrollo humano y social del mundo, en general, y en el de la sociedad de la información, en particular, para llevar a cabo los Objetivos de Desarrollo para el Milenio; no se puede permitir el lujo de permanecer al margen del proceso revolucionario que supone el trabajar para la incorporación masiva de las TIC´s en la sociedad, puesto que los beneficios que le aportan son vitales, y gravísimas las consecuencias de no entrar en la Sociedad del Conocimiento en igualdad de condiciones.

## DESCRIPCIÓN DE e-STAS

El **Symposium de las Tecnologías para la Acción Social y el Desarrollo Humano**, también llamado, **e-STAS**, es un **evento de carácter internacional y multisectorial** donde Administración, Empresas y ONG´s se dan cita para intercambiar experiencias y conocimientos con el fin de erradicar la brecha digital.

El **objetivo** de e-STAS es **impulsar, fomentar y adaptar el uso de las Nuevas Tecnologías en pro de la acción social y el desarrollo humano**

La temática la dividimos en dos ejes. Uno por temática:

- Las TIC´s y los Objetivos del Milenio
- Infraestructuras y herramientas de bajo coste
- Contenidos y Servicios tecnológicos que propician la inclusión sociodigital
- RSC, ONG´s, voluntarios y TIC´s
- Programas y proyectos ejemplo de buenas prácticas de trabajo multisectorial usando las Nuevas Tecnologías para la Acción Social y el Desarrollo.

**Y otro por situación geográfica:**

- Europa
- America Latina
- America del Norte
- Asia
- Africa

e-STAS celebra su III Edición del 23 al 25 de Abril del 2008 en el palacio de Ferias y Congresos de Málaga, organizada por la Fundación Cibervoluntarios con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga, a nivel local, y el Club de Roma a nivel internacional, así como entidades del sector como son IBM, Telefónica. Igualmente esta trabajando mano a mano para vincular el e27 y las empresas del parque tecnológico de Málaga.

Con esta edición, e-STAS se consolida como referente dentro del sector a nivel nacional e internacional en relación con Acción Social, el Voluntariado Tecnológico y TIC´s

Participar en e-STAS es una forma innovadora de manifestar a la sociedad su compromiso y disposición a erradicar la brecha digital a través de una apuesta por estrategias innovadoras relacionadas con las TIC´s y la acción social.



## OBJETIVOS DE e-STAS

La misión de e-STAS es impulsar, fomentar y adaptar el uso de las TIC´s en pro de la acción social. La participación multisectorial, entre ONG´s, Administración, Comunidad Académica, Medios de Comunicación y Empresas a través de ideas, programas y acciones es la herramienta. Para la consecución de su misión e-STAS tiene los objetivos, que de forma no excluyente, se identifican a continuación:

1. Crear conciencia social, generar actitudes sociales y culturales positivas hacia la importancia de las Nuevas Tecnologías para el desarrollo y avance de la sociedad.
2. Impulsar y fomentar el uso de las TICs en pro de la acción social y la cooperación al desarrollo desde una perspectiva multisectorial
3. Intercambiar y fomentar todo tipo de programas, proyectos y actividades que tengan como fin paliar la brecha digital integrando el trabajo del voluntariado en la promoción de la Sociedad del Conocimiento
4. Contribuir en el desarrollo responsable y adecuado de los contenidos, servicios, herramientas y accesos a la Sociedad de la Información y del Conocimiento
5. Detectar y debatir, desde distintas perspectivas, sobre las barreras que impidan el conocimiento y uso de las Nuevas Tecnologías, especialmente, las físicas, sociales y culturales.
6. Ser un Symposium de referencia en materia de Acción Social y TIC´s

## LOS PARTICIPANTES

Los logros tecnológicos de las últimas décadas son la razón principal de la asombrosa nueva oleada de riqueza y bienestar en los países más ricos del mundo. El comercio electrónico y las aplicaciones de tecnologías de información y comunicación se han convertido en poderosos motores de crecimiento económico e incrementos de productividad y están transformando la estructura del mundo. La situación planteada requiere que los distintos actores implanten acciones efectivas que faciliten el acceso de una comunidad concreta a la sociedad del conocimiento. Estos actores son los participantes del evento.

Existen varios tipos de actores participantes pero todos tienen una serie de características comunes, que son:

- Carácter tecnológico, es decir, llevar a cabo planes, programas, proyectos, actividades y/o trabajos relacionados con las Nuevas Tecnologías y, concretamente, relacionándolos con actividades de repercusión y/o acción social
- Carácter internacional, trabajar en alguno de los cinco continentes en pro de la sociedad de la información y del conocimiento, pensando en global pero actuando en local
- Carácter social y/o voluntario, es decir, llevar a cabo planes, programas, proyectos, actividades y/o trabajos relacionados con la acción social y el voluntariado relacionados con el ámbito de las TIC´s y/o de la Sociedad del Conocimiento

En base a las características mencionadas anteriormente, en e-STAS, se distinguen cinco grandes tipos actores "profesionales":



### **1. Ong´s / Voluntarios:**

Es uno de los sectores de mayor crecimiento y consolidación en los últimos años. Según un estudio de la Universidad de Hopkins basado en un análisis de 22 países, si se considerara al sector no-lucrativo como una economía nacional aparte, esta sería la octava más grande del mundo.

Por otra parte aproximadamente el 28 por ciento de la población en los países analizados contribuye con algún tipo de actividad voluntaria.

Actualmente uno de los mayores retos en el Tercer Sector es integrar el uso de las TIC´s como herramienta que facilita la gestión, formación, integración y participación de voluntarios y beneficiarios.

### **2. Empresas**

La responsabilidad social ha pasado de convertirse en algo novedoso a ser un valor estratégico en las empresas, por otra parte, en el voluntariado corporativo las empresas han encontrado una nueva forma de desarrollo del voluntariado adaptando de primera hora tiempo con necesidades, esto unido a la capacidad de desarrollo e implementación de las Nuevas Tecnologías que se ha producido en el ámbito empresarial prueba la importancia de este sector en e-STAS. Su punto de vista y su participación en proyectos sociales y proyectos tecnológicos así lo demuestran.

### **3. Administración**

Puesto que la transición a la nueva economía no puede estar conducida únicamente por el mercado, ya que se corre el riesgo de aumentar las brechas sociales creando nuevas formas de exclusión, la participación del Estado en su desarrollo deviene imprescindible.

En este sentido, el Gobierno y la Administración, tanto en su papel de sujeto como en el de objeto de la adaptación de las nuevas tecnologías, deben ser capaces de liderar el proceso y formular políticas públicas clave que favorezcan el desarrollo adecuado de la llamada sociedad de la información y el conocimiento.

### **4. Comunidad Académica**

La comunidad académica ha tenido y tiene un papel decisivo en el surgimiento, desarrollo e implementación de Internet, su tecnología y servicios asociados. Las NN.TT. pueden ser el medio en el sector educativo para ofrecer una oportunidad de formación en las zonas menos favorecidas. La educación es la responsable de formar las personas según los cuatro pilares del Informe Delors de la UNESCO les enseña a conocer, a hacer, a convivir y a ser, potenciando a través de ella un desarrollo humano personal y global. Por ello, vale la pena recordar la segunda parte del Informe Delors.

### **5. Medios De Comunicación**

No todo son barreras de infraestructuras y precio a la hora de fomentar la Sociedad de la Información, también existen fuertes barreras sociales, lideradas por los aspectos culturales, la predisposición personal y la falta de promoción, sensibilización e información. En este ámbito, los medios de comunicación tienen un papel imprescindible. Por otra parte, las Nuevas Tecnologías permite un flujo jamás pensado de información, es un lugar donde sobran datos e información y los medios aquí tienen, entre otros, un papel imprescindible a la hora de buscar y suministrar datos, procesar la información y elaborar contenidos para ofrecerlos en la Red.



## LÍNEAS DEL PROGRAMA DEL EVENTO

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**, Se divide en tres áreas:

### AREA CONCEPTUAL

Objetivo que persigue: Intercambio y generación de ideas, innovación y proyectos para su realización.

Actividades destacadas:

1. Conferencias magistrales
2. Ponencias
3. Mesas redondas y talleres
4. Investigación, estudios y análisis
5. Del concepto al proyecto

### AREA BIRD & NETS

Objetivo que persigue: Generar un networking social entre los asistentes, forjando un núcleo duro de trabajo compuesto por 50 personas, que tendrá lugar un día antes, el 23 de abril, por la tarde.

Actividades destacadas:

1. Intercambio entre entidades que trabajan en el sector
2. Networking social
3. Creación y debate de buenas prácticas

### AREA EXPOSITIVA

Objetivo que persigue: Divulgación de una forma directa para los ciudadanos de lo que se está haciendo en el symposium

Actividades destacadas:

4. Área expositiva
5. Concierto divulgativo
6. Talleres formativos

### RESULTADOS ESPERADOS

- Participación en el Symposium de 250 personas procedentes de todo tipo de entidades, un 20 %-25% a nivel internacional
- Generar un manual de buenas prácticas con todos los contenidos de los conferenciantes, directores de talleres y asistentes
- Seguir marcando una línea de referencia nacional e internacional en relación a lo que se mueve en materia de TIC´s y Acción Social y que una ambas áreas.

Los asistentes son entidades y personas de Administraciones, Empresas, ONGs y Universidades que están implicadas en el desarrollo e implementación de las TIC´s a través de programas sociales y de desarrollo

Los beneficiarios indirectos son la población con menor oportunidad de acceso a la Sociedad de la Información y los voluntarios con el fin de potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías dentro del sector de las ONG´s y por ende entre los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital.





### **Cada área contará con un comisario y coordinador.**

El comisario se encarga de elegir a los ponentes de las mesas, de coordinar y mantener la comunicación continua del grupo y los ponentes y de moderar el estudio de "idea a proyecto". Cada comisario será una persona de gran prestigio social y profesional dentro del grupo en el que va a realizar su actividad.

La **conferencia magistral** es un referente en cada grupo de una de las mejores prácticas que en esta área se esté dando a nivel internacional. Las **mesas redondas** constituyen un punto de inflexión dentro de cada área. Van a estar compuestas por representantes de los cinco actores que estén desarrollando planes, programas y/o actividades relacionada con el área, las nuevas tecnologías y la acción social.

### **Apoyo de periodista que guie las mesas redondas y conferencias.**

El periodista, conocedor de la materia que se expone, presenta la sesión, entrevista al ponente, hace un resumen y gestiona el coloquio. Antes, durante y después de la exposición, se podrá hacer uso de videos relativos al tema, a la empresa que lo presenta o al propio ponente. Con las lógicas variantes, este formato sería válido para cualquier tipo de evento: conferencia, mesa redonda o seminario.

Este periodista de prestigio, involucrado con la tecnología, popularmente conocido pero nunca divo, dinamizará fuertemente el desarrollo de la sesión y aportará aire nuevo a los debates; todo ello podría ser grabado y radiodifundido con posterioridad.

Cada una de las propuestas que aquí se recogen ofrece, entre otras, las siguientes aportaciones

- Dinamiza los eventos al uso.
- Ofrece otro punto de vista.
- Hace preguntas que tienen gran interés para la audiencia.
- El evento deja de ser algo endogámico.
- Se convierte en el canal de comunicación entre el ponente y la audiencia.
- Rompe la rutina en la que han caído estos eventos.



## AGENDA

### 24/04/2008 e-STAS.- PRIMER DÍA

9:30 - 10:00 Acreditación y entrega de documentación

10:00 - 10:45 Inauguración

10:45 - 11:30. Conferencia marco inaugural. Las TIC´s como herramienta para el desarrollo humano. Líneas de actuación, experiencias y casos prácticos

11:30 - 12:00. Pausa y café

12:00 - 13:00. Mesa redonda. El papel de la Administración para alcanzar la Inclusión Socio-Digital

13:00 - 14:00 . Mesa redonda. El papel de las Empresas para alcanzar la Inclusión Socio-Digital

14:15 – 16:00 Comida y cafe

16:00 – 17:00 Mesa redonda. El papel del Tercer Sector para alcanzar la Inclusión Socio-Digital

17:00 - 18:15 Workshop/ Talleres de trabajo. Ejes para propiciar la inclusión socio digital

#### 1.- Infraestructuras y herramientas de bajo coste

- Laptop
- Móviles
- Telecentros
- Acceso

#### 2.- Programas y contenidos web

- Software abierto
- Accesibilidad y usabilidad
- Diversidad lingüística
- Programas educativos
- Nuevos programas contenidos

#### 3.- Agentes activos

- Universidad/centros educativos
- Empresas
- Medios de comunicación
- ONG´s
- Administración
- Agencias-organismos internacionales

#### 4.- Redes

- Red multisectoriales
- Redes ciudadanas
- Redes organizaciones-entidades
- Redes sur-sur/ norte-norte/ norte-sur



#### 5.- Voluntariado Tecnológico

- Ciberactivismo
- Voluntariado on-line
- Cibervoluntariado
- Voluntariado corporativo

#### 6. Focos de inclusión Sociodigital

- Mayores
- Mujeres
- Zonas rurales
- Discapacitados
- Jóvenes/niños
- Personas en exclusión social/laboral

### **25/04/2008 e-STAS.- SEGUNDO DIA**

9:30 - 10:45. Comunicaciones. Buenas prácticas de trabajo multisectorial de Nuevas Tecnologías para la Acción Social y el Desarrollo Humano

#### 1.- Administraciones

#### 2.- Empresas

#### 3.- ONG´s y voluntarios

#### 4.- Universidades

#### 5.- Medios de Comunicación

#### 6. Redes sociales/sociedad civil

10:45 - 12:00 Mesa Redonda. El papel de las redes sociales, de la ciudadanía, para alcanzar la Inclusión Socio-Digital

12:00 - 12:30 Pausa y cafe

12:30 - 13:15 Conferencia. La importancia de la "Sociedad Red" presente y perspectivas de futuro.

13:30 - 14:15 Clausura

14:15 - 16:00 Comida



## EL LUGAR



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga nace como un espacio estratégico para el negocio ferial y congresual que ofrece a sus clientes la posibilidad de estrechar lazos comerciales y de colaboración en un escenario como la ciudad de Málaga, motor económico de Andalucía.

Por su posición geoestratégica, el recinto malagueño nace con el objetivo de convertirse en centro de referencia de la actividad de ferias y congresos a nivel nacional e internacional, con especial énfasis de liderazgo en los países de la cuenca del Mediterráneo.

## PARTNERS



e-STAS es un evento asociado a la Campaña Europea de e-Inclusion **"e-Inclusion: be part of it!"** campaña comisariada por Viviane Reding, Comisaria para la Sociedad de la Información de la Comisión Europea



**Digital World Forum** es un programa sobre las TIC para el Acceso y la Inclusión ("Digital World") es un proyecto del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea centrado en el uso de las TIC para fomentar el desarrollo económico en África y América Latina.



**Red Vit@lis**, la agregación más numerosa, extendida e inclusiva en ámbito Europa-América Latina y Caribe en temas de Sociedad de la Información.



**Club de Roma**, formada por un grupo de personalidades que reúnen sus diversas experiencias para venir a una comprensión más profunda de la problemática del mundo.

